

Projeto inédito de marketing

□ ZH Praia de Belas, que circula encartado nas edições de sexta-feira, será entregue de casa em casa, num projeto ainda inédito no Brasil

Hoje começa a circular o novo caderno de Zero Hora: o ZH Praia de Belas. O caderno será encartado em ZH todas as sextas-feiras nos jornais de assinantes e venda avulsa que chegam aos bairros Medianeira, Azenha, Cidade Baixa, Menino Deus, Santa Tereza e Praia de Belas, unindo informação e entretenimento, com um toque personalizado.

No número de lançamento, o ZH Praia de Belas terá uma tiragem de 49.060 exemplares, dentro do proje-

to de *Total Marketing Coverage* (Cobertura Total de Mercado, ou TMC), inédito no Brasil, mas que já vem sendo feito por jornais americanos como o *Houston Chronicle* e *Boston Globe*. O TMC prevê a distribuição gratuita do caderno, avulso, em todos os domicílios da região, independente dos encartados nos jornais de banca e nos exemplares dos 5 mil assinantes daqueles bairros. A vantagem é que assim um produto novo como o ZH Praia de Belas pode atingir um maior número de pessoas, lembra o gerente de Marketing de Zero Hora, Max Rosemberg Lacher. Nas edições semanais normais, a tiragem será de 14.500 exemplares.

HISTÓRIA — O ZH Praia de Belas número 1 tem 36 páginas com a

programação completa de teatro, cinema e restaurantes, um breve histórico dos bairros, atividades comunitárias e esportivas. “É um universo muito rico”, garante o editor Pedro Chaves. “Ele inclui histórias como a da ponte da Azenha — palco da primeira batalha da Guerra dos Farrapos —, além dos dois principais times do Estado, o Grêmio Football Porto-Alegrense, na Medianeira, e o Sport Club Internacional, na Praia de Belas.”

A equipe formada pelos repórteres Ângela Ravazzolo, Magda Achutti, Luiz Antônio Caminha, e pela fotógrafa Adriana Franciosi, vai registrar ainda, a cada semana, desde a boemia dos seresteiros de bairros como a Cidade Baixa até as decisões tomadas



Caderno: em seis bairros

na Câmara Municipal e que afetam diretamente os moradores da região. O ZH Praia de Belas é o terceiro projeto na linha de segmentação geográfica que vem sendo implantado por Zero Hora desde que lançou o ZH Zona Norte, em 1989, e o ZH Leste-Oeste, em 1990.

Final do censo ainda pode ser prejudicado

Os funcionários do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no Estado, garantem que o Censo 91 será prejudicado com a paralisação da categoria. José Roberto Paladini, da coordenação do sindicato dos trabalhadores, disse que o trabalho de coleta dos dados já terminou, mas que está faltando a crítica, tabulação e digitação dos dados. Desta forma, qualquer número que seja divulgado, conforme promete a direção do órgão, não será oficial. Entretanto, o chefe do Departamento Sul do IBGE, Gervásio Neves, entende que a paralisação não atrapalhará a divulgação dos dados parciais na próxima segunda-feira. Os servidores do IBGE querem uma reposição salarial de 100% e o cumprimento do acordo feito com o órgão durante a greve realizada na metade do ano.